

# Eltern-Kind- Musizieren

- Singen
- Sprechen
- Bewegen
- Spielen

Musikpädagogin Natascha Lueger, MA

## Warum die musikalische Begegnung im früheren Alter sehr wichtig ist

Beim Eltern– Kind– Musizieren werden Mütter ermutigt zu lernen mit ihren Baby bzw. Kleinkind ganz intuitiv musikalisch zu spielen und die Grundlagen für Singen und Sprechen zu legen und damit ganzheitliche Entwicklung zu fördern.

Die Teilnehmerinnen erzählen, dass der Kurs bei den Kindern die vorhandene Musikalität fördert, zum Musizieren motiviert und auf jedem Fall zu Hause gute Laune schafft. Die Kinder singen oft zu Hause und öfters kennen auch die Väter und Omas die beim Kurs gesungenen Lieder. Die Kinder merken sich die Lieder und kreative Kinder erfinden zu Hause sogar noch zusätzliche Strophen. Außerdem erfahren die Kinder ein freudvolles Miteinander, sie lernen zu teilen und



einen unbeschwerten Umgang mit anderen kennen. Dabei werden sie musikalisch-rhythmisch, kognitiv, sozial, emotional, motorisch, sensorisch und verbal gefördert. Sehr oft erzählen die Mamas, dass die Kinder auch zu Hause gerne mit den Eltern, Geschwistern und Kuschtieren die Inhalte des Kurses nachspielen.

Die Mütter erzählen auch, dass es für diese Altersgruppe in der Musikschule noch keinen ent-

sprechenden Unterricht gibt, deswegen unterstützen auch die Papas und Omas die musikalische Entwicklung dadurch, dass sie das Kind zum Kurs begleiten, falls die Mutter berufstätig ist.

Als erfahrene Mutter und Musikpädagogin, weiß ich, dass ich mein Ziel erreicht habe, wenn z.B. ein Kind im Alter von drei Jahren glücklich und mit Stolz sagt: „Ich bin ein Musikant!“



Natascha Lueger, MA

In Slowenien geboren hat Natascha in frühen Alter die Liebe zur Musik entdeckt. Den ersten Musikunterricht hat sie im Alter von 7 Jahren erhalten (Klavier) und anschließend auch Akkordeon. Ihren musikalischen Weg hat sie in Graz auf der KUG Uni Graz fortgesetzt und auf The Royal Danish Music Academy mit Masterstudium abgeschlossen. Als Musikpädagogin war sie am Musikonservatorium in Ljubljana (Slowenien) und in Graz tätig. Aufgrund der Familiengründung hat sie den Eltern– Kind– Musizieren Kurs kreiert um den Kindern die ersten musikalischen Schritte zu ermöglichen. Sie lebt mit drei Kindern in Hartberg, wo sie sie diese auch den Kurs anbietet.

[Www.erziehung-macht-spass.at](http://www.erziehung-macht-spass.at)

# Eltern-Kind-Musizieren

## Überschrift Artikel Innenseite



**Beschreibende Grafik- oder Bildunterschrift.**

Dieser Absatz kann 100 - 150 Wörter aufnehmen.

Als Werbemedium bieten Magazine die Möglichkeit der Wiederverwendung von Inhalten anderer Werbematerialien, wie Pressemitteilungen, Marktstudien und Berichte.

Der Hauptzweck mag zwar der Verkauf Ihres Angebots sein, der Schlüssel zu einem erfolgreichen Magazin liegt jedoch in der Nützlichkeit für den Leser.

Eine Möglichkeit, Ihr Magazin mit nützlichen Inhalten zu versehen,

besteht im Schreiben eigener Artikel; alternativ können Sie einen Veranstaltungskalender aufnehmen oder ein neues Produkt mit einem Sonderangebot einführen.

Für Recherchen oder das Finden von "Füllartikeln" bietet sich auch das World Wide Web an. Sie können über viele Themen schreiben, sollten Ihre Artikel jedoch kurz halten.

Viele Inhalte Ihres Magazins eignen sich auch für eine Website. Mit Microsoft Publisher können Sie Ihr Magazin leicht in eine

Website umzuwandeln und es nach der Fertigstellung im Web publizieren.

*"Wecken Sie die Neugier Ihrer Leser, indem Sie hier eine interessante Formulierung oder ein Zitat aus dem Absatz einsetzen."*

## Überschrift Artikel Innenseite

Dieser Absatz kann 75 - 125 Wörter aufnehmen.

Die Liste der für Magazine geeigneten Inhalte ist schier endlos. Sie können Artikel aufnehmen, die sich auf Technologien oder Neuerungen Ihrer Branche beziehen.

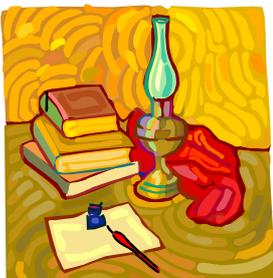
Sie können auch auf Trends oder zukünftige Entwicklungen hinweisen.

Wenn das Magazin intern verteilt

wird, machen Sie auf neue Verfahrensweisen oder Vorteile für das Unternehmen aufmerksam. Verkaufszahlen oder Gewinnanstellungen verdeutlichen das Wachstum Ihres Unternehmens.

Viele Magazine enthalten eine aktuelle Rubrik, zum Beispiel eine Ratgeberspalte, eine Buchbesprechung, einen Brief des Vorsitzenden oder einen Leitartikel. Oder stellen Sie neue Mitarbeiter und

wichtige Kunden vor.



**Beschreibende Grafik- oder Bildunterschrift.**

## Überschrift Artikel Innenseite

Dieser Abschnitt kann 60 - 100 Wörter aufnehmen.

Abbildungen und Grafiken stellen einen wichtigen Inhalt Ihres Magazins dar.

Bedenken Sie die Aussage Ihres Artikels, und verwenden Sie Abbildungen, die Ihr Anliegen unterstützen. Vermeiden Sie Bilder, die nicht in den Zusammenhang gehören.

In Microsoft Publisher stehen tausende ClipArt-Grafiken zur Wahl, die Sie in Ihr Magazin importieren können. Außerdem sind Tools zum Zeichnen von Formen und Symbolen vorhanden.

Platzieren Sie die gewählte Abbildung dicht am Artikel. Positionieren Sie außerdem die Bildunterschrift stets dicht an der Abbildung.

## Überschrift Artikel Innenseite

Dieser Absatz kann 100 - 150 Wörter aufnehmen.

Als Werbemedium bieten Magazine die Möglichkeit der Wiederverwendung von Inhalten anderer Werbematerialien, wie Pressemitteilungen, Marktstudien und Berichte.

Der Hauptzweck mag zwar der Verkauf Ihres Angebots sein, der Schlüssel zu einem erfolgreichen Magazin liegt jedoch in der Nützlichkeit für den Leser.

Eine Möglichkeit, Ihr Magazin mit nützlichen Inhalten zu versehen,

besteht im Schreiben eigener Artikel; alternativ können Sie einen Veranstaltungskalender aufnehmen oder ein neues Produkt mit einem Sonderangebot einführen.

Für Recherchen oder das Finden von "Füllartikeln" bietet sich auch das World Wide Web an. Sie können über viele Themen schreiben, sollten Ihre Artikel jedoch kurz halten.

Viele Inhalte Ihres Magazins eignen sich auch für eine Website. Mit Microsoft Publisher können Sie Ihr Magazin leicht in eine

Website umzuwandeln und es nach der Fertigstellung im Web publizieren.



**Beschreibende Grafik- oder Bildunterschrift.**

## Überschrift Artikel Innenseite

Dieser Absatz kann 75 - 125 Wörter aufnehmen.

Die Liste der für Magazine geeigneten Inhalte ist schier endlos. Sie können Artikel aufnehmen, die sich auf Technologien oder Neuerungen Ihrer Branche beziehen.

Sie können auch auf Trends oder zukünftige Entwicklungen hinweisen.

Wenn das Magazin intern verteilt

wird, machen Sie auf neue Verfahrensweisen oder Vorteile für das Unternehmen aufmerksam. Verkaufszahlen oder Gewinnaufstellungen verdeutlichen das Wachstum Ihres Unternehmens.

Viele Magazine enthalten eine aktuelle Rubrik, zum Beispiel eine Ratgeberspalte, eine Buchbesprechung, einen Brief des Vorsitzenden oder einen Leitartikel. Oder stellen Sie neue Mitarbeiter und

wichtige Kunden vor.

*“Wecken Sie die Neugier Ihrer Leser, indem Sie hier eine interessante Formulierung oder ein Zitat aus dem Absatz einsetzen.”*

## Überschrift Artikel Innenseite

Dieser Abschnitt kann 60 - 100 Wörter aufnehmen.

Abbildungen und Grafiken stellen einen wichtigen Inhalt Ihres Magazins dar.

Bedenken Sie die Aussage Ihres Artikels, und verwenden Sie Abbildungen, die Ihr Anliegen unterstützen. Vermeiden Sie Bilder, die nicht in den Zusammenhang gehören.

In Microsoft Publisher stehen tausende ClipArt-Grafiken zur Wahl, die Sie in Ihr Magazin importieren können. Außerdem sind Tools zum Zeichnen von Formen und Symbolen vorhanden.

Platzieren Sie die gewählte Abbildung dicht am Artikel. Positionieren Sie außerdem die Bildunterschrift stets dicht an der Abbildung.



**Beschreibende Grafik- oder Bildunterschrift.**



Hier steht Ihr Firmenlogan.

Diese Stelle eignet sich gut für einen kurzen Absatz über Ihre Organisation. Er kann die Ziele der Organisation, ihre Mission, das Gründungsdatum und die bisherige Geschichte umfassen. Sie können auch eine kurze Liste der Produkttypen, Dienstleistungen oder Programme einfügen, die von Ihrer Organisation angeboten werden, die Länder, in denen sie aktiv ist, und ein Profil der Kunden- oder Mitgliedertypen.

Hier bietet sich auch die Angabe eines Ansprechpartners für Leser an, die mehr Informationen über die Organisation erhalten möchten.

Firmenname

Erste Geschäftsadresse

Adressenzeile 2

Adressenzeile 3

Adressenzeile 4

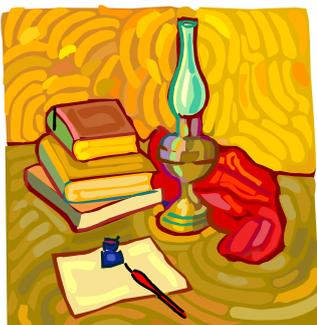
Telefon: 0555-5 55 55 55

Fax: 0555-5 55 55 55

E-Mail: jemand@example.com

**Sie finden uns  
auch im Web!**

**example.com**



**Beschreibende Grafik- oder  
Bildunterschrift.**

## Überschrift Artikel Rückseite

Dieser Absatz kann 150 - 200 Wörter aufnehmen.

Wenn Ihr Magazin gefaltet und mit der Post versandt wird, erscheint dieser Artikel auf der Rückseite. Er sollte daher einfach und auf einen Blick zu lesen sein.

Ein Frage- und AntwortszENARIO ist ein probates Mittel, die Aufmerksamkeit der Leser anzusprechen. Stellen Sie Fragen, die seit der letzten Ausgabe an Sie gerichtet wurden, oder allgemeine Fragen zu Ihrer Organisation zusammen.

Stellen Sie die Führungskräfte Ihrer Organisation vor, um dem Magazin eine persönliche Note zu geben. Wenn die Organisati-

on klein ist, führen Sie die Namen aller Mitarbeiter an.

Sie können hier auch eine Preisliste für Standardprodukte und Dienstleistungen einfügen. Weisen Sie Ihre Leser auch auf andere Kommunikationsmittel Ihrer Organisation hin.

Fordern Sie Ihre Leser auf, sich regelmäßige Ereignisse im Kalender zu markieren, wie z.B. ein monatliches Arbeitsessen der Vertriebspartner oder eine jährliche Wohltätigkeitsauktion.

Wenn genug Platz zur Verfügung steht, eignet sich diese Stelle gut für eine ClipArt- oder andere Grafik.